



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

PLAN GENERAL DE
DESARROLLO UNIVERSITARIO
2020 – 2029

ÍNDICE

05	PALABRAS DEL RECTOR
07	INTRODUCCIÓN
09	1. NIVELES DE PLANIFICACIÓN
13	2. DIRECTRICES ESTRATÉGICAS
15	2.1 VISIÓN
15	2.2 MISIÓN
16	2.3 VALORES INSTITUCIONALES
17	3. POLÍTICAS INSTITUCIONALES
21	4. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN
23	Línea Estratégica 1: Gestión Institucional
31	Línea Estratégica 2: Docencia de Pregrado
39	Línea Estratégica 3: Investigación, Innovación y Creación Artística
45	Línea Estratégica 4: Docencia de Postgrado
51	Línea Estratégica 5: Vinculación con el Medio
59	Línea Estratégica 6: Gestión de Calidad

PALABRAS DEL RECTOR

El Plan General de Desarrollo Universitario que regirá nuestro quehacer por el período 2020 - 2029, ha sido desarrollado con una amplia participación de la comunidad, es decir; estudiantes, administrativos, académicos, directivos universitarios, exalumnos y actores externos vinculados a nuestra Universidad. Sus intereses y experiencias han sido considerados en esta elaboración, como también los desafíos que debe enfrentar la educación pública y estatal en nuestro país.

Esta herramienta de gestión es la carta de navegación fundamental que orientará nuestro quehacer en los distintos ámbitos, y desde esta perspectiva contribuye a la toma de decisiones de la institución, considerando para ello la realidad actual, la adaptación a los cambios, la eficiencia, eficacia y calidad de los servicios que provee a la comunidad, para lo cual es clave su carácter flexible.

El nuevo Plan General de Desarrollo Universitario centra sus esfuerzos en avanzar hacia una universidad más compleja y más vinculada con su entorno a través de sus lineamientos estratégicos siendo su carácter flexible una condicionante que le permite adaptarse a la contingencia de los nuevos tiempos.

Nuestra universidad ha transitado hacia una mayor complejidad y fortalecimiento de todos los procesos que la componen con lo cual se ha posicionado como una de las mejores de nuestro país, lo que nos permite soñar la universidad del futuro, en el marco de Políticas y Valores Institucionales que asumen los desafíos de la sociedad chilena.

Invito a la Comunidad a apoyar y contribuir en la implementación de este nuevo Plan para alcanzar los propósitos institucionales y cumplir con el rol que como universidad Pública y Estatal debemos a la sociedad.

DR. MAURICIO CATALDO MONSALVES
RECTOR
Universidad del Bío-Bío

INTRODUCCIÓN

El Plan General de Desarrollo Universitario, PGDU, para el período 2020 – 2029 es el resultado de un esfuerzo ampliamente participativo e integrador, destinado a conducir el desarrollo estratégico de la Universidad del Bío-Bío.

La complejidad de las actividades de nuestra institución, su permanente desarrollo y las demandas internas y externas, nos exigen definir la ruta por la que transitaremos durante los próximos años. Con ese propósito y mediante un proceso en que participaron directivos, académicos, estudiantes, funcionarios administrativos, egresados y actores externos vinculados a nuestra Universidad, se determinaron los principales lineamientos que orientarán nuestro quehacer en el futuro, recogiendo las distintas miradas de la comunidad universitaria y considerando la Ley N° 21.091 sobre Educación Superior y la Ley N° 21.094 sobre Universidades Estatales.

El PGDU es una carta de navegación que orientará el quehacer institucional, con un horizonte de mediano y largo plazo, apuntando a los grandes objetivos y a la misión fundamental de nuestra Institución, una universidad estatal, pública y birregional. Para su cumplimiento, establece las estrategias y líneas de acción a seguir en los distintos ámbitos que abarca el accionar de nuestra institución. El Plan entrega también las directrices para la articulación de los proyectos de desarrollo de las diferentes unidades académicas y administrativas, propiciando un avance institucional integrado.

Este Plan facilitará la toma de decisiones y servirá de guía al accionar de nuestra Universidad, adaptando la gestión y desarrollo universitario de acuerdo a las necesidades de los tiempos. La flexibilidad es el criterio que define el PGDU 2020 - 2029, una característica esencial para potenciar el aporte institucional a un entorno variable. La planificación estratégica es un proceso dinámico, que debe reflejar las condiciones cambiantes del medio interno y externo. En ese marco, el PGDU será monitoreado anualmente, de tal manera de evaluar su marcha y ajustar los plazos y objetivos propuestos, si así se requiere.

A continuación, se presenta el Plan General de Desarrollo Universitario 2020 - 2029, que sintetiza los grandes desafíos asumidos por nuestra comunidad universitaria para este período.



1. NIVELES DE PLANIFICACIÓN

1. NIVELES DE PLANIFICACIÓN

El Sistema de Planificación de la Universidad del Bío-Bío lo constituye el conjunto de procedimientos y herramientas que permiten definir e implementar las directrices estratégicas que guían la gestión de la Institución, en sus diferentes niveles organizacionales, para alcanzar el estado de desarrollo que se propone la comunidad universitaria en el mediano y largo plazo.

La planificación se estructura en tres niveles de alcance:

1.1 NIVEL ESTRATÉGICO

Aborda la planificación global de la universidad y se materializa en el Plan General de Desarrollo Universitario.

1.2 NIVEL PROGRAMÁTICO

Aborda la planificación que orienta el accionar de las Vicerreorías, Facultades, Direcciones Generales, Secretaría General y Contraloría, y se materializan en Planes de Desarrollo Programáticos.

1.3 NIVEL OPERATIVO

Aborda la planificación de los Departamentos, Escuelas y Direcciones Administrativas que correspondan, lo cual se materializan en los Planes de Desarrollo Operativos.



2. DIRECTRICES ESTRATÉGICAS

2. DIRECTRICES ESTRATÉGICAS

2.1. Visión

Ser una Universidad comprometida con su carácter estatal y birregional, innovadora, inclusiva y compleja, con proyección nacional e internacional, que contribuye al progreso sostenible de su territorio y sus habitantes, de excelencia en la formación de personas y con sentido de equidad social y de género.

2.2. Misión

La Universidad del Bío-Bío, a partir de su naturaleza estatal y pública, tiene por misión:

Crear y transmitir el conocimiento mediante la docencia, la investigación, la innovación, la creación artística y la interacción con el entorno social en las diversas áreas del conocimiento y la cultura, basada en la responsabilidad social y en los principios de excelencia, pluralismo, transparencia y equidad de género.

Contribuir a la formación de ciudadanos con espíritu crítico, reflexivo y tolerante, así como a la movilidad e integración social y al desarrollo sostenible, promoviendo la identidad cultural y la interculturalidad de las regiones del Biobío y Ñuble, y vinculada con los requerimientos y desafíos de su territorio y del país.

2.3. Valores Institucionales

COMPROMISO

Respetamos la palabra dada y la obligación contraída.

EMPATÍA

Nos identificamos afectiva y mentalmente con el estado de ánimo y las emociones del otro para comprender sus mensajes.

EQUIDAD

Cualidad que consiste en tratar con imparcialidad a las personas, según sus méritos.

INTEGRIDAD

Actuamos con probidad y rectitud, teniendo una conducta intachable.

PENSAMIENTO CRÍTICO

Exigimos rigor y exactitud para evaluar razonamientos y hechos, que se han aceptado como verdaderos.

RESPONSABILIDAD

Respondemos a las consecuencias de las acciones y omisiones realizadas libremente en el desarrollo de las actividades de docencia, investigación, servicio a la comunidad y nuestro entorno natural.



3. POLÍTICAS INSTITUCIONALES

3. Políticas Institucionales

Las políticas son las guías de acción que orientan la toma de decisiones en el marco del quehacer de las diferentes unidades de la Universidad del Bío-Bío.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Política de Responsabilidad Social de la Universidad del Bío-Bío se basa en la visión y valores que ésta declara en su Plan Estratégico, donde se compromete con el desarrollo sostenible, esto es con el bienestar de la sociedad presente y futura.

La Política de Responsabilidad Social, nos entrega lineamientos para mejorar la calidad de vida de nuestros funcionarios y estudiantes, las familias, y las comunidades a través de las actividades que se realizan; y está fundamentada en el respeto de los derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

POLÍTICA DE PARTICIPACIÓN

La Política de Participación tiene por propósito fomentar la participación de los grupos de interés para promover la responsabilidad compartida, fortaleciendo los espacios de comunicación entre la administración y la comunidad interna y externa, realzando la transparencia y efectividad de las políticas y procesos institucionales.

POLÍTICA DE CALIDAD

La Política de Calidad de la Universidad del Bío-Bío es el marco referencial de su Sistema de Gestión de la Calidad, pues define las intenciones y compromisos en cuanto a la calidad, satisfacción de nuestros(as) usuarios(as), cumpliendo los requisitos aplicables y la mejora continua de sus tareas; expresada formalmente por el(la) Rector(a).

POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS

La Política de Recursos Humanos busca un adecuado equilibrio entre el cumplimiento de los objetivos institucionales y el desarrollo de las personas junto con el mejoramiento de las condiciones de trabajo.



4. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN

GESTIÓN INSTITUCIONAL

Gestión Institucional brinda apoyo a la academia y profundiza su compromiso con la responsabilidad social. Considera el contexto que vive la educación superior y la ciudadanía en Chile, basando su quehacer en el desarrollo sostenible y armónico. La comunidad universitaria está llamada a ser protagonista en la instalación del carácter birregional contribuyendo en la actualización de procesos, en el desarrollo de las personas y de la institución, y la gestión de los recursos para el cumplimiento de su misión institucional, utilizando los principios de excelencia, pluralismo, transparencia y equidad.

Línea Estratégica 1	GESTIÓN INSTITUCIONAL; PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y ARMÓNICO DE LA UBB	Indicador Clave	Índice de desarrollo sostenible: [0,25*(presupuesto disponible/ presupuesto requerido) + 0,25*(m2 construidos/ m ² requeridos) + 0,25*(inversión en equipamiento/ inversión en equipamiento, requerida) + 0,25*(funcionarios capacitados/ funcionarios que requieren capacitación)]
----------------------------	--	------------------------	--

Objetivo Estratégico 1.1	AGILIZAR LOS PROCESOS PARA UNA EFICIENTE GESTIÓN INSTITUCIONAL	Indicador(es) Estratégico	N° de procesos de toma de decisiones, actualizados
---------------------------------	---	----------------------------------	--

Estrategia(s) o Acción(es)	Seguimiento a los procesos de toma de decisiones (cuerpos colegiados, consejos de Facultad, comités, entre otros) Ejecución de un Plan de desarrollo informático		
-----------------------------------	---	--	--

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
1.1.1 Implementar mejoras en los procesos críticos de toma de decisiones de la UBB	(N° de procesos críticos de toma de decisiones, con mejoras implementadas/ N° total de procesos críticos de toma de decisiones) *100	No aplica	100% de los procesos críticos de toma de decisiones, con mejoras implementadas (virtualización, actualización de procedimientos, estandarización, entre otros)	dic - 2023	Vicerrector(a) de Asuntos Económicos
1.1.2 Implementar sistemas estratégicos integrados, para la oportuna toma de decisiones	(N° de procesos estratégicos con sistema integrado, implementado/ N° de procesos estratégicos) *100	No aplica	100% de los procesos estratégicos con sistema integrado, implementado	dic - 2023	Vicerrector(a) de Asuntos Económicos

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
1.1.3 Fortalecer competencias de los funcionarios que asumen cargos directivos	(N° de funcionarios que asumen cargos directivos, con fortalecimiento de competencias/ N° total de funcionarios que asumen cargos directivos) *100	No aplica	100% de los funcionarios que asumen cargos directivos, con fortalecimiento de competencias anualmente (Programa de fortalecimiento, definido por la Dirección de Recursos Humanos)	dic - 2029	Director(a) de Recursos Humanos
1.1.4 Impulsar la transformación digital del quehacer institucional	(N° de procesos controlados por la VRAE, virtualizados/ N° de procesos definidos) *100	Sin registro	100% de los procesos controlados por la VRAE, virtualizados	dic - 2024	Vicerrector(a) de Asuntos Económicos
	(N° de procesos controlados por la VRA, virtualizados / N° de procesos definidos) *100	Sin registro	100% de los procesos controlados por la VRA, virtualizados	dic - 2024	Vicerrector(a) Académico
	(N° de procesos controlados por la VRIP, virtualizados/ N° de procesos definidos) *100	Sin registro	100% de los procesos controlados por la VRIP, virtualizados	dic - 2024	Vicerrector(a) de Investigación y Postgrado
1.1.5 Alinear los procesos de toma de decisiones de la Universidad a los estatutos	(N° de procesos alineados a los estatutos/ N° total de procesos de toma de decisiones) *100	No aplica	100% de los procesos de toma de decisiones, alineados a los estatutos	dic - 2024	Vicerrector(a) de Asuntos Económicos
1.1.6 Avanzar en la descentralización de los procesos, respondiendo a las particularidades de los territorios del Biobío y Ñuble	(N° de procesos descentralizados/ N° total de procesos definidos) *100	No aplica	100% de los procesos definidos, descentralizados	dic - 2023	Vicerrector(a) de Asuntos Económicos

Objetivo Estratégico 1.2	ASEGURAR EL DESARROLLO DE LA INSTITUCIÓN, CONSIDERANDO LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD UBB Y LA SOCIEDAD	Indicador(es) Estratégico	% de avance del PGDU N° de rankings nacionales, en que la UBB está dentro de las 10 mejores m ² construidos
---------------------------------	---	----------------------------------	---

Estrategia(s) o Acción(es)	Evaluación del cumplimiento del PGDU Análisis del entorno de la Institución Rendición de cuenta pública a la comunidad universitaria de los impactos económicos, sociales y ambientales del quehacer institucional
-----------------------------------	--

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
1.2.1 Fomentar el seguimiento de planes de desarrollo, principalmente en departamentos y escuelas	(N° de planes de desarrollo con seguimiento y control/ N° total de planes de desarrollo) *100	98,8% al 2019	100% de los planes de desarrollo con seguimiento y control anual	dic-2029	Director(a) General de Planificación y Estudios
1.2.2 Avanzar en el desarrollo sostenible e inclusivo de la Universidad	N° de campus con implementación de planes de desarrollo sostenible e inclusivo	0 al 2019	3 campus con implementación de planes bienales de desarrollo sostenible e inclusivo	dic-2029	Vicerrector(a) de Asuntos Económicos
1.2.3 Promover el desarrollo institucional con base en los principios de responsabilidad social, equidad de género e inclusión	N° de instrumentos aplicados, con base en la responsabilidad social	No aplica	3 instrumentos aplicados anualmente, con base en la responsabilidad social (política, capacitación y reconocimientos)	dic-2029	Director(a) de Recursos Humanos
	N° de instrumentos aplicados, con base en la equidad de género	No aplica	2 instrumentos aplicados anualmente, con base en la equidad de género (protocolo y capacitación)	dic-2029	Coordinador(a) General del Proyecto Dirección General de Géneros y Equidad
	N° de instrumentos aplicados, con base en la inclusión	No aplica	2 instrumentos aplicados anualmente, con base en la inclusión (política y capacitación)	dic-2029	Director(a) de Desarrollo Estudiantil
1.2.4 Gestionar los procesos institucionales, de acuerdo a la contingencia interna y externa	(N° de procesos con gestión de riesgos/ N° de procesos definidos a gestionar) *100	No aplica	100% de procesos definidos, con gestión de riesgos, anualmente	dic-2022	Vicerrector(a) de Asuntos Económicos
	(N° de acciones con medición de impacto/ N° de acciones definidas) *100	No aplica	100% de las acciones para una gestión eficaz, con medición de impacto, bienalmente	dic-2029	Director(a) General de Análisis Institucional

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
1.2.5 Implementar una cartera de estudios estratégicos para el desarrollo institucional y de las regiones del Biobío y Ñuble	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas de un estudio prospectivo, realizadas	dic - 2023	Director(a) General de Análisis Institucional
	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas de un estudio prospectivo, realizadas	dic - 2027	Director(a) General de Análisis Institucional
	(N° de estudios estratégicos realizados/ N° de estudios estratégicos definidos) *100	No aplica	100% de los estudios estratégicos, realizados bienalmente	dic-2029	Director(a) General de Planificación y Estudios
1.2.6 Analizar la estructura organizacional de la UBB, considerando su carácter birregional	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas de análisis del área de gestión, realizadas	dic - 2023	Vicerrector(a) de Asuntos Económicos
	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas de análisis del área de formación de pregrado y formación continua, realizadas	dic - 2023	Vicerrector(a) Académico
	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas de análisis del área de I+D+i+e y postgrado, realizadas	dic - 2023	Vicerrector(a) de Investigación y Postgrado
	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas de análisis del área de VcM, realizadas	dic - 2023	Director(a) General de Relaciones Institucionales

Objetivo Estratégico 1.3	FORTALECER EL CAPITAL HUMANO ENFOCADO EN EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS	Indicador(es) Estratégico	% del personal con capacitación y/o perfeccionamiento % del personal con evaluación satisfactoria N° de doctoras/ (N° de doctoras + N° de doctores) % de Satisfacción laboral
---------------------------------	---	----------------------------------	--

Estrategia(s) o Acción(es)	Seguimiento a la evaluación y al perfeccionamiento del personal Monitoreo de la satisfacción laboral del personal Medición del impacto de actividades que fomentan la calidad de vida del personal
-----------------------------------	--

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
1.3.1 Asegurar la pertinencia de los instrumentos para la evaluación de desempeño del personal	N° de etapas de la evaluación no académica, realizadas	1 al 2019	3 etapas de la evaluación no-académica realizadas anualmente Etapa 1: Calificación; Etapa 2: Identificación de acciones remediales Etapa 3: Retroalimentación y/o Reconocimiento	dic - 2029	Director(a) de Recursos Humanos
	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas de evaluación académica, realizadas bienalmente	dic - 2029	Vicerrector(a) Académico
1.3.2 Fomentar el perfeccionamiento y capacitación del capital humano con pertinencia a los cargos	(N° de funcionarios no-académicos, con capacitación y/o perfeccionamiento pertinente a su cargo/ N° de funcionarios no-académicos, que requieren capacitación y/o perfeccionamiento) *100	No aplica	100% de los funcionarios no académicos, con capacitación y/o perfeccionamiento pertinente a su cargo, anualmente	dic - 2029	Director(a) de Recursos Humanos
	(N° de funcionarios académicos, con capacitación y/o perfeccionamiento pertinente a su cargo/ N° de funcionarios académicos, que requieren capacitación y/o perfeccionamiento) *100	No aplica	100% de los funcionarios académicos, con capacitación y/o perfeccionamiento pertinente a su cargo, anualmente	dic - 2029	Vicerrector(a) Académico

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
1.3.3. Desarrollar procesos permanentes relacionados con la gestión de personas, en lo referente a reclutamiento, selección y promociones sobre la base de competencias laborales	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas de la elaboración de la política de contratación, realizadas	dic - 2021	Director(a) de Recursos Humanos
	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas del proceso de promoción, realizadas anualmente	dic - 2029	
1.3.4 Elaborar un modelo de renta para funcionarios no-académicos, con participación activa y representativa	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas de la elaboración del modelo de renta para funcionarios no-académicos, realizadas (1° Diagnóstico, 2° Propuesta y 3° Implementación)	dic - 2021	Director(a) de Recursos Humanos
1.3.5 Mejorar la calidad de vida laboral del personal	(N° de funcionarios con acceso a espacios con estándares de calidad/ N° total de funcionarios) *100	No aplica	100% de los funcionarios con acceso a espacios con estándares de calidad (criterios definidos por la VRAE)	dic - 2026	Vicerrector(a) de Asuntos Económicos
	N° de actividades para la calidad de vida del personal, potenciadas	No aplica	3 actividades para la calidad de vida del personal, potenciadas anualmente (criterios definidos por Bienestar de Personal)	dic - 2029	Director(a) de Recursos Humanos
1.3.6 Gestionar el clima organizacional	(N° de procesos de gestión de clima organizacional, implementados/ N° de procesos definidos) *100	No aplica	100% de los procesos de gestión de clima organizacional, implementados	dic - 2021	Director(a) de Recursos Humanos
	N° de instrumentos de ética laboral, actualizados	No aplica	3 instrumentos de ética laboral, actualizados (protocolo de sumario, código de ética y canal de denuncia)	dic - 2021	Director(a) General Jurídico
	(N° de capacitaciones acerca de clima organizacional, realizadas/ N° de capacitaciones definidas) *100	No aplica	100% de las capacitaciones acerca de clima organizacional, realizadas anualmente	dic - 2029	Director(a) de Recursos Humanos
1.3.7 Implementar procesos permanentes de la carrera funcionaria del personal no académico	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas del proceso de encasillamiento, realizadas bianualmente (1° Estudio de planta, 2° Propuesta de nueva planta con proyección de crecimiento UBB, 3° Implementación de la propuesta)	dic - 2029	Director(a) de Recursos Humanos

Objetivo Estratégico 1.4	ASEGURAR LOS RECURSOS PERTINENTES A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL	Indicador(es) Estratégico	Inversión (\$) / estudiante M ² construidos / estudiante M ² construidos / funcionario
---------------------------------	---	----------------------------------	--

Estrategia(s) o Acción(es)	Definición de estándares de infraestructura y equipamiento Establecimiento de los recursos requeridos, durante el proceso de discusión presupuestaria Adjudicación de fondos externos Generación de alianzas con entidades públicas y privadas
-----------------------------------	---

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
1.4.1 Asegurar la viabilidad financiera de la Institución	Índice Clasificador de Riesgo (desarrollado por empresa independiente)	A- al 2019	Tendencia: Estable Bienal	dic - 2029	Vicerrector(a) de Asuntos Económicos
1.4.2 Implementar un plan de inversiones armónico por campus (sedes), con una mirada a largo plazo	N° de campus con plan de inversiones	No aplica	3 campus con plan de inversiones	dic - 2029	Vicerrector(a) de Asuntos Económicos
1.4.3 Implementar una política de mantención de equipamiento de alto valor, con una mirada a largo plazo	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas de implementación de la política de mantención, realizadas	dic - 2021	Vicerrector(a) de Asuntos Económicos
1.4.4 Impulsar la diversificación de la matriz de ingresos	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas del programa para la diversificación de ingresos, realizadas	dic - 2023	Vicerrector(a) de Asuntos Económicos
1.4.5 Implementar mecanismos que aseguren contar con el equipamiento adecuado para el funcionamiento de las unidades académicas y administrativas	N° de mecanismos implementados para asegurar el equipamiento adecuado	No aplica	4 mecanismos implementados para asegurar el equipamiento adecuado, bienalmente (Evaluación; Renovación- Adquisición; Arriendo; y Mantención)	dic - 2029	Vicerrector(a) de Asuntos Económicos

DOCENCIA DE PREGRADO

Formando profesionales de excelencia, que contribuyen al desarrollo competitivo de las regiones y del país.

Línea Estratégica 2	DOCENCIA DE PREGRADO; FORMANDO CON EXCELENCIA A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN MODERNA Y DE CALIDAD	Indicador Clave	Posición en Ranking de la Calidad de la Oferta de Pregrado
----------------------------	---	------------------------	--

Objetivo Estratégico 2.1	ASEGURAR UNA OFERTA DE PREGRADO PERTINENTE Y DE CALIDAD	Indicador(es) Estratégico	Nº de matriculados con puntaje PSU superior a 600 / Total de matriculados Nº de Académicos con doctorado/Total de académicos JC
---------------------------------	--	----------------------------------	--

Estrategia(s) o Acción(es)	Definición de políticas, procedimientos y mecanismos claros y formalizados que permitan consolidar la oferta de pregrado		
-----------------------------------	--	--	--

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
2.1.1 Garantizar que los programas de pregrado sean pertinentes a las necesidades del Biobío, de Ñuble y del país	(Nº de programas de pregrado pertinentes / Total de programas de pregrado) *100	No aplica	100% de los programas de pregrado son pertinentes	dic - 2020	Director(a) de Docencia
		No aplica	100% de los programas de pregrado son pertinentes	dic - 2025	
2.1.2 Avanzar en la implementación de modalidades y entornos de aprendizajes diversos (virtual, b-learning, entre otros) para los programas de pregrado	(Nº de matrículas efectivas por modalidad / Total vacantes) *100	No aplica	70% de matrículas efectivas, por sobre el punto de equilibrio del programa	dic - 2029	Director(a) de Docencia
	(Nº de programas de pregrado que implementan diversas modalidades y entornos de aprendizaje / Total de programas) *100		50% de los programa de pregrado cuentan con diversas modalidades, implementadas	dic - 2029	

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
2.1.3 Mejorar los resultados del proceso de enseñanza en función de los desafíos institucionales	(N° de estudiantes retenidos / Total de estudiantes de la cohorte) *100	81,7% al 2018	No bajar del 83% la tasa de retención	dic - 2023	Director(a) de Docencia
			No bajar del 85% la tasa de retención	dic - 2029	
	(N° de estudiantes regulares aprueban las asignaturas / Total de estudiantes inscritos en las asignaturas-sección)*100	86,0% al 2018	No bajar del 85% la tasa de aprobación	dic - 2023	
			No bajar del 88% la tasa de aprobación	dic - 2029	
	(Tiempo empleado en la obtención del título / Tiempo de titulación del plan de estudios) *100	36,3% al 2018	Alcanzar el 50% de titulación oportuna	dic - 2023	
			Alcanzar el 60% de titulación oportuna	dic - 2029	
2.1.4 Garantizar procesos formativos para el desarrollo del sello institucional	(N° de empleadores que reconoce el sello institucional en el titulado / Total de empleadores que participa de la encuesta) *100	No aplica	80% de los empleadores reconoce en los estudiantes el sello institucional	dic - 2023	Vicerrector(a) Académico(a)
2.1.5 Mejorar la articulación curricular con establecimientos de enseñanza media	N° establecimientos articulados	14 al 2019	23 establecimientos articulados	dic - 2024	Vicerrector(a) Académico(a)
			36 establecimientos articulados	dic - 2029	
2.1.6 Evaluar el Modelo Educativo respondiendo a los desafíos de la Sociedad.	(N° de ajustes al Modelo Educativo identificados realizados / Total de ajustes identificados) *100	No aplica	80% de ajustes realizados	dic - 2023	Director(a) de Docencia
			100% de ajustes realizados	dic - 2029	
2.1.7 Fortalecer el cuerpo académico para la acreditación del pregrado	% de académicos con productividad en investigación docente	5% Al 2018 (26/506)	10% de académicos con productividad en investigación docente	dic - 2023	Director(a) de Docencia

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
2.1.8 Fortalecer el cuerpo académico para la docencia	% de académicos con formación en el Modelo Educativo	35% al 2018 (MJ+JC) capacitados	70% de los académicos formados en el Modelo Educativo	dic - 2023	Vicerrector(a) Académico(a)
			100% de los académicos formados en el Modelo Educativo	dic - 2029	
	% de académicos que realizan su docencia en concordancia con el Modelo Educativo	Sin registro	70% de los académicos realizan su docencia en concordancia con el Modelo Educativo	dic - 2024	
			100% de los académicos realizan su docencia en concordancia con el Modelo Educativo	dic - 2029	

Objetivo Estratégico 2.2	FORTALECER EL DESARROLLO ESTUDIANTIL Y SU CALIDAD DE VIDA	Indicador(es) Estratégico	Tiempo de respuesta a los requerimientos de los estudiantes Relación inversión sobre satisfacción por tipo de programa
---------------------------------	--	----------------------------------	---

Estrategia(s) o Acción(es)	Promoción y difusión de los programas de apoyo y actividades de formación
-----------------------------------	---

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
2.2.1 Potenciar los programas de apoyo social, económicos, de salud y/o psicológicos	Nivel de satisfacción de los usuarios con los programas de apoyo	No aplica	80% de los usuarios declara estar satisfecho y muy satisfecho	dic - 2023	Director(a) de Desarrollo Estudiantil
			100% de los usuarios declara estar satisfecho y muy satisfecho	dic - 2029	
	(Nº de académicos orientados en la detección temprana de problemas / Total de académicos) *100	No aplica	100% de los académicos orientados en la detección temprana de problemas (JC/MJ)	dic - 2029	
	(Nº de estudiantes atendidos / Total de estudiantes que requirieron atención) *100	Sin registro	100% de los alumnos que requieren atención son atendidos	dic - 2023	
2.2.2 Desarrollar programas de prevención de enfermedades físicas y mentales	(Nº de programas ejecutados / Total de programas planificados) *100	2	100% de los programas ejecutados	dic - 2023	Director(a) de Desarrollo Estudiantil
	(Nº de estudiantes de primer año que participan de los programas de prevención / Total de estudiantes de la cohorte) *100	10	100% de estudiantes de primer año participan en los programas de prevención	dic - 2023	
	(Nº de estudiantes antiguos (anterior a la cohorte 2020) que participan de los programas de prevención / Total de estudiantes antiguos) *100	50	50% de estudiantes antiguos que participan en los programas de prevención	dic - 2023	Director(a) de Desarrollo Estudiantil

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
2.2.3 Potenciar las actividades culturales y deportivas para complementar la formación integral de los estudiantes	(Nº de estudiantes que participan de actividades culturales y/o deportivas / Total de estudiantes) *100	5% al 2018 (597/11.714)	15% de los estudiantes participan de actividades culturales y/o deportivas	dic - 2023	Director(a) de Desarrollo Estudiantil
			30% de los estudiantes participan de actividades culturales y/o deportivas	dic - 2029	Director(a) de Desarrollo Estudiantil
	(m ² habilitados-construidos para el desarrollo de actividades culturales y deportivas / Total de m ² planificados) *100	No aplica	50% de los espacios habilitados-construidos	dic - 2023	Director(a) de Desarrollo Estudiantil
			100% de los espacios habilitados-construidos	dic - 2029	Director(a) de Desarrollo Estudiantil

Objetivo Estratégico 2.3	POSICIONAR LA FORMACIÓN CONTINUA EN LAS REGIONES DEL BIOBÍO Y ÑUBLE	Indicador(es) Estratégico	Nivel de ingresos propios generados
---------------------------------	--	----------------------------------	-------------------------------------

Estrategia(s) o Acción(es)	Creación de marca e identidad en nuestra área de competencia Incorporación de la Universidad al Sistema de Compra de Bienes y Servicios vía Convenio Marco
-----------------------------------	---

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
2.3.1 Implementar modalidades y entornos de aprendizajes diversos (virtual, b-learning, entre otros) para la oferta de Formación Continua (FC)	(Nº de modalidad que ofrecen las actividades de Formación Continua / Total de modalidades a implementar) *100	Sin registro	40% de actividades de Formación Continua, con modalidades implementadas	dic - 2023	Director(a) de Formación Continua
			70% de actividades de Formación Continua, con modalidades implementadas	dic - 2029	Director(a) de Formación Continua

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
2.3.2 Incrementar la oferta de actividades de Formación Continua, según las necesidades del territorio y del país	N° de matrícula	304 al 2017	400 matriculados	dic - 2023	Director(a) de Formación Continua
			550 matriculados	dic - 2029	Director(a) de Formación Continua
	(N° de exalumnos que participa de actividades de Formación Continua / Total de alumnos de FC) *100	Sin registro	15% de los participantes de actividades de Formación Continua son ex alumnos de la Universidad	dic - 2023	Director(a) de Formación Continua
			30% de los participantes de actividades de Formación Continua son ex alumnos de la Universidad	dic - 2029	Director(a) de Formación Continua
	(N° de actividades realizadas con organizaciones públicas / Total de actividades realizadas) *100	Sin registro	20% de actividades ejecutadas con organizaciones públicas	dic - 2023	Director(a) de Formación Continua
			40% de actividades ejecutadas con organizaciones públicas	dic - 2029	Director(a) de Formación Continua
	N° de actividades de formación continua por áreas de conocimiento realizadas Áreas de Conocimiento: Administración y Comercio, Arte y Arquitectura, Ciencias, Ciencias Sociales, Educación, Humanidades, Recursos Naturales, Salud y Tecnología.	Sin registro	4 actividades de Formación Continua por área de conocimiento, realizadas	dic - 2023	Director(a) de Formación Continua
			9 actividades de Formación Continua por área de conocimiento, realizadas	dic - 2029	Director(a) de Formación Continua
	Programa anual de oferta de formación continua con estudio de demanda en conjunto con las unidades académicas, incorporando actividades de Formación Continua para el Adulto Mayor	No aplica	Un programa anual desde el 2021	dic - 2029	Director(a) de Formación Continua

Objetivo Estratégico 2.4	MODERNIZAR LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS	Indicador(es) Estratégico	Tiempo de respuesta de las solicitudes tramitadas % de satisfacción de usuarios con la modernización de los procesos
---------------------------------	---	----------------------------------	---

Estrategia(s) o Acción(es)	Levantamiento, análisis y mejoramiento de los procesos de la Vicerrectoría Académica
-----------------------------------	--

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
2.4.1 Avanzar en la modernización de los procesos académicos	(Nº de procesos académicos analizados / Total de procesos académicos) *100	No aplica	100% de los procesos académicos analizados	dic - 2021	Vicerrector(a) Académico(a)
	(Nº de procesos actualizados / Total de procesos académicos seleccionados para modernizar) *100	No aplica	100% de los procesos académicos seleccionados, actualizados	dic - 2023	
2.4.2 Instalar el modelo de Evaluación de Desempeño Académico como herramienta para la gestión académica	(Nº directores que utilizan los Compromisos Académicos como herramienta para la gestión / Total de directores) *100	Sin registro	70% de los directores utilizan los compromisos académicos para la gestión académica	dic - 2023	Vicerrector(a) Académico(a)
		Sin registro	100% de los directores utilizan los compromisos académicos para la gestión académica	dic - 2029	
	(Nº decanos que utilizan los Compromisos Académicos como herramienta para la gestión / Total de decanos) *100	Sin registro	70% de los decanos utilizan los compromisos académicos para la gestión académica	dic - 2023	
		Sin registro	100% de los decanos utilizan los compromisos académicos para la gestión académica	dic - 2029	
	(Nº de académicos evaluados / Total de académicos) *100	0	100% de los académicos evaluados según lo planificado	dic - 2023	

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
2.4.3 Modernizar el Estatuto Académico en el marco de los requerimientos de sus territorios y del país	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de avance acumulado, esto es: Etapa 1: Propuesta (50% al 2021) Etapa 2: Aprobación Institucional (70% al 2022) Etapa 3: Decretación de la Modernización	dic - 2022	Vicerrector(a) Académico(a)
2.4.4 Asegurar que los procesos de jerarquización y evaluación de desempeño académico se sustenten en Sistemas de Gestión Integrados	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de avance acumulado, esto es: Etapa 1: Estudio y Propuesta (40% al 2020) Etapa 2: Valoración Económica (50% al 2020) Etapa 3: Aprobación Institucional (70% al 2020) Etapa 4: Implementación	mar - 2021	Vicerrector(a) Académico(a)
	(N° de directivos académicos que usan el Sistema para gestionar su Unidad / Total de directivos académicos) *100	No aplica	80% de los directivos académicos usa el Sistema	mar - 2022	
			100% de los directivos académicos usa el Sistema	dic - 2022	
	(N° de académicos que usan el Sistema para gestionar su carrera académica / Total de académicos) *100	No aplica	80% de los académicos usan el Sistema	mar - 2022	
			100% de los académicos usan el Sistema	dic - 2022	
2.4.5 Potenciar el uso de las bases de datos electrónicas de la biblioteca virtual en la comunidad universitaria	(N° de bases electrónicas usadas por académicos / N° de bases electrónicas por usar) *100	44% del 2019	50% de los académicos usan las bases electrónicas	dic - 2023	Director(a) de Biblioteca
			80% de los académicos usan las bases electrónicas	dic - 2029	
	(N° de bases de electrónicas usadas por estudiantes / N° de bases electrónicas por usar) *100	39% del 2019	50% de los estudiantes usan las bases electrónicas	dic - 2023	
			80% de los estudiantes usan las bases electrónicas	dic - 2029	

INVESTIGACIÓN

Investigación, Innovación y Creación Artística busca relevar a la Universidad del Bío-Bío, como una Universidad compleja y de excelencia, fomentando el aumento y el impacto de la productividad científica, y contribuyendo a resolver problemas esenciales de las regiones y del país. Profundiza el compromiso de la Institución con su rol estatal y el desarrollo sostenible, aportando con creación de nuevo conocimiento, a través de la innovación, emprendimiento, transferencia tecnológica y creación artística.

Línea Estratégica 3	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA; PILAR FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD	Indicador Clave	Factor de impacto de las publicaciones (Impacto Normalizado) N° de proyectos externos adjudicados N° de académicos con grado Doctor
----------------------------	--	------------------------	---

Objetivo Estratégico 3.1	AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA	Indicador(es) Estratégicos	N° de publicaciones
---------------------------------	---	-----------------------------------	---------------------

Estrategia(s) o Acción(es)	Monitoreo semestral de la productividad científica de los académicos Definición de estándares de infraestructura y equipamiento para la investigación
-----------------------------------	--

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
3.1.1 Fortalecer las políticas de I+D+i+e en la UBB	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de etapas realizadas para reformular políticas de I+D+i+e	dic - 2023	Director(a) de Innovación
	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100 (en función del número de académicos impactados)	No aplica	100% de etapas realizadas para difundir las políticas de I+D+i+e	dic - 2023	Vicerrector(a) de Investigación y Postgrado
3.1.2 Fortalecer instrumentos (fondos, procedimientos, entre otros) de investigación de la UBB	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas realizadas para fortalecer instrumentos orientados a los fondos de investigación	dic - 2023	Director(a) de Investigación y Creación Artística
	(N° de instrumentos implementados / N° de instrumentos propuestos o planificados) *100	No aplica	50% de los instrumentos implementados	dic - 2023	Vicerrector(a) de Investigación y Postgrado

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas realizadas para fortalecer instrumentos orientados a las políticas de investigación	dic - 2023	Vicerrector(a) de Investigación y Postgrado
3.1.3 Mejorar en calidad y cantidad la infraestructura y equipamiento	(m² de infraestructura mejorada para la investigación / m² de infraestructura propuesta a mejorar) *100	1.000 m²	50% de m² de infraestructura mejorada para la investigación	dic - 2023	Vicerrector(a) de Investigación y Postgrado
	(N° de equipos de alto valor en que la UBB entrega aportes pecuniarios / N° de equipos de alto valor comprados por proyecto adjudicados) *100	15	50% de los equipos de alto valor comprados por proyectos adjudicados de la UBB reciben aportes pecuniarios	dic - 2029	
	m² construidos para la investigación (Final-Inicial) / Inicial	25.000 m²	5% de aumento en el periodo en la inversión en m² construidos para la investigación	dic - 2029	
3.1.4 Fortalecer el capital humano avanzado	Implementar la figura "investigador asociado": (N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas realizadas para la elaboración de la figura "investigador asociado"	dic - 2023	Vicerrector(a) Académico(a)
	N° Doctores contratados	0	5 doctores contratados anualmente	dic - 2029	
3.1.5 Fortalecer las publicaciones internas de la Universidad	N° de libros publicados	109	30% aumento en libros publicados en un período de 5 años	dic - 2023	Vicerrector(a) Académico(a)
	Factor de impacto de revistas UBB (Final-Inicial) / Inicial	1,445	10% aumento de factor de impacto de revistas UBB	dic - 2023	
3.1.6 Incrementar la cantidad y calidad de las publicaciones científicas	N° de Publicaciones científicas en revistas indexadas en ISI	230	20% aumento anual de publicaciones científicas	dic - 2029	Director(a) de Investigación y Creación Artística

Objetivo Estratégico 3.2	CONSOLIDAR LA INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD	Indicador(es) Estratégicos	N° de grupos N° de cooperaciones internacionales
---------------------------------	--	-----------------------------------	---

Estrategia(s) o Acción(es)	Generación de un plan de difusión para dar a conocer los resultados de la investigación Elaboración de un estudio de mercado periódico para conocer las necesidades de la sociedad
-----------------------------------	---

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
3.2.1 Fortalecer las iniciativas existentes relacionadas a la formación de grupos interdisciplinarios	N° de grupos formados (Final-Inicial) / Inicial	41 en formación 14 en vías de consolidación 6 consolidados	10% de aumento en grupos formados.	dic - 2023	Director(a) de Investigación y Creación Artística
	(N° de grupos consolidados / N° de grupos en vías de consolidación) *100	14	100% grupos consolidados	dic - 2023	
3.2.2 Fortalecer la vinculación nacional e internacional en el desarrollo de la investigación	N° de proyectos de cooperación internacional	11	12 proyectos de cooperación internacional	dic - 2023	Director(a) de Investigación y Creación Artística
	N° de publicaciones con cooperación nacional (Final-Inicial) / Inicial	94 ISI	50% de aumento de publicaciones con cooperación nacional	dic - 2029	
	N° de publicaciones con cooperación internacional (Final-Inicial) / Inicial	104 ISI	50% de aumento de publicaciones con cooperación internacional	dic - 2029	
	N° de redes internacionales de investigación (Final-Inicial) / Inicial	16	10% incremento en redes internacionales de investigación, anualmente	dic - 2023	
	N° de proyectos de investigación nacional con otras universidades (Final-Inicial) / Inicial	18	50% de aumento en los proyectos de cooperación con otras universidades nacionales	dic - 2029	

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
3.2.3 Potenciar la formulación y/o presentación de proyectos de investigación	(N° de proyectos de investigación básica adjudicados / N° de proyectos de investigación básica postulados) *100	No aplica	25% de adjudicación de proyectos de investigación básica, anualmente	dic - 2029	Director(a) de Investigación y Creación Artística
	(N° de proyectos de investigación aplicada adjudicados / N° de proyectos de investigación aplicada postulados) *100	No aplica	25% de adjudicación de proyectos de investigación aplicada, anualmente	dic - 2029	Director(a) de Innovación

Objetivo Estratégico 3.3	AVANZAR HACIA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	Indicador(es) Estratégicos	N° de estudiantes que participan en proyectos de innovación, emprendimiento y Transferencia Tecnológica N° de Asistencias Técnicas realizadas N° de Transferencia Tecnológica realizadas
---------------------------------	---	-----------------------------------	--

Estrategia(s) o Acción(es)	Generación de incentivos/reconocimientos para el desarrollo de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica
-----------------------------------	---

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
3.3.1 Avanzar en la incorporación de estudiantes de pregrado y postgrado a la innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas realizadas para la implementación de instrumentos	dic - 2023	Director(a) de Innovación
	N° de estudiantes de pregrado que participan en proyectos de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica (final-inicial) / inicial	166	10% de incremento anual de los estudiantes de pregrado que participan en proyectos de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica, anualmente	dic - 2029	Director(a) de Innovación

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
	N° de estudiantes de postgrado que participan en proyectos de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica (final-inicial) / inicial	51	5% de incremento anual de estudiantes de postgrado que participan en proyectos de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica, anualmente	dic - 2029	Director(a) de Innovación
3.3.2 Consolidar el proceso de Propiedad Intelectual en la UBB	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% del procedimiento de propiedad intelectual (PI) actualizado	dic - 2021	Director(a) de Innovación
	(N° de derechos de autor otorgados / N° de derechos de autor solicitados) *100	20	100% de las solicitudes se otorgan	dic - 2029	Director(a) de Innovación
	(N° de patentes concedidas / N° de patentes solicitadas) *100	48%	30% de las solicitudes de patente se conceden	dic - 2029	Director(a) de Innovación
3.3.3 Fortalecer el emprendimiento en la UBB	(N° de proyectos de emprendimiento adjudicados / N° de proyectos de emprendimiento postulados) *100	30%	25% de los proyectos de emprendimiento postulados se adjudican, anualmente	dic - 2029	Director(a) de Innovación

Objetivo Estratégico 3.4	DESARROLLAR LA CREACIÓN ARTÍSTICA EN LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO	Indicador(es) Estratégicos	Productividad académica artística
---------------------------------	--	-----------------------------------	-----------------------------------

Estrategia(s) o Acción(es)	Análisis del estado del arte de la creación artística en el entorno académico y social
-----------------------------------	--

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
3.4.1 Consolidar la estructura institucional en el área de la creación artística	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas realizadas de la consolidación de la estructura institucional en el área de la creación artística	dic - 2021	Director(a) de Investigación y Creación Artística

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
3.4.2 Integrar el conocimiento artístico a la institución y a la comunidad	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de etapas realizadas para la creación de programas académicos en el área de la creación artística	dic - 2029	Vicerrector(a) Académico(a)
3.4.3 Generar políticas de creación artística en la UBB	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de etapas realizadas para generar políticas de creación artística	dic - 2023	Director(a) de Investigación y Creación Artística
3.4.4 Implementar instrumentos (fondos, procedimientos) de creación artística en la UBB	(N° de instrumentos de creación artística implementados / N° total de instrumentos de creación artística definidos) *100	No aplica	100% de instrumentos de creación artística implementados (ej: procedimientos, fondos, reconocimientos)	dic - 2029	Director(a) de Investigación y Creación Artística
3.4.5 Fortalecer las redes nacionales e internacionales orientadas a la creación artística	N° de actividades en el marco del convenio orientados a la creación artística con otras instituciones	No aplica	2 actividades en el marco del convenio orientados a la creación artística con otras instituciones, anualmente	dic - 2029	Director(a) de Investigación y Creación Artística
3.4.6 Potenciar la formulación y/o presentación de proyectos en creación artística	(N° de proyectos en creación artística adjudicados / N° de proyectos en creación artística postulados) *100	No aplica	25% de proyectos adjudicados, anualmente	dic - 2029	Director(a) de Investigación y Creación Artística

DOCENCIA DE POSTGRADO

Docencia de Postgrado apuesta por ampliar la oferta de programas, asegurando su calidad y respondiendo a los desafíos del desarrollo científico, tecnológico, social y cultural; mediante la formación de capital humano avanzado, la colaboración académica y la internacionalización. Asume el desafío de responder a las expectativas de la sociedad en complejidad y las hace parte en su quehacer, contribuyendo al progreso sostenible de su territorio y sus habitantes.

Línea Estratégica 4	DOCENCIA DE POSTGRADO; CULTIVO DEL CONOCIMIENTO DE FRONTERA	Indicador Clave	% de doctorados acreditados % de magíster acreditados
----------------------------	--	------------------------	--

Objetivo Estratégico 4.1	FORMAR CAPITAL HUMANO AVANZADO PARA EL DESARROLLO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO, SOCIAL Y CULTURAL	Indicador(es) Estratégico	N° de doctorados ofertados N° de magíster ofertados
---------------------------------	---	----------------------------------	--

Estrategia(s) o Acción(es)	Disposición de oferta de programas de postgrado sostenibles y de acuerdo a los requerimientos y desafíos de las regiones y del país. Implementación de procesos de autoevaluación sistemática de los programas		
-----------------------------------	---	--	--

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
4.1.1 Consolidar la oferta de postgrado de excelencia	(N° de programas de postgrado nuevos, acreditables/ N° de programas de postgrado, requeridos) *100	No aplica	80% de programas de postgrado nuevos, acreditables (Considerar diferentes modalidades: regular, online, semipresencial, profesionales, etc)	dic - 2029	Director(a) de Postgrado
	N° de doctorados en Consorcio	1	4 doctorados en Consorcio	dic - 2029	
	(N° programas de doctorado con evaluación satisfactoria/ N° total de programas de doctorado)*100	No aplica	80% de los programas de doctorado, con evaluación satisfactoria, anualmente	dic - 2029	
	(N° programas de magíster con evaluación satisfactoria/ N° total de programas de magíster) *100	No aplica	80% de los programas de magíster, con evaluación satisfactoria, anualmente	dic - 2029	
4.1.2 Fomentar la articulación pregrado – postgrado	(N° de programas de postgrado articulados con pregrado/ N° total de programas de postgrado) *100	60%	80% de programas de postgrado articulados con pregrado	dic - 2022	Director(a) de Postgrado

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
4.1.3 Promover la incorporación de estudiantes de postgrado a proyectos de investigación, centros o grupos de investigación	(N° de estudiantes que participan en proyectos de investigación, centros o grupos de investigación/ N° total de estudiantes) *100	3%	10% de estudiantes que participan en proyectos de investigación, centros o grupos de investigación, bienal	dic - 2029	Director(a) de Investigación y Creación Artística
4.1.4 Fomentar la doble graduación nacional e internacional	(N° de convenios actualizados y/o reactivados/ N° total de convenios existentes) *100	20%	50% de convenios actualizados y/o reactivados, anualmente	dic - 2029	Director(a) de Relaciones Institucionales
	N° de programas de postgrado con doble graduación (nacional e internacional)	1	5 programas de postgrado con doble graduación (nacional o internacional)	dic - 2023	Director(a) de Postgrado
	N° de instrumentos implementados para la doble graduación	No aplica	3 instrumentos implementados para la doble graduación (virtualización de programas; convenios; y generación de redes)	dic - 2023	Director(a) de Postgrado

Objetivo Estratégico 4.2	FORTALECER EL CUERPO ACADÉMICO QUE RESPONDA A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO	Indicador(es) Estratégico	% de académico claustro/núcleo
---------------------------------	---	----------------------------------	--------------------------------

Estrategia(s) o Acción(es)	Implementación de una política institucional acerca de contratación, evaluación y los incentivos al cuerpo académico, propuesta por la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado
-----------------------------------	---

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
4.2.1 Fortalecer claustros académicos	(N° de académicos por claustro de doctorado UBB - N° Académicos exigidos por CNA) / N° Académicos exigidos por CNA	0%	20% de académicos por claustro de programas de doctorado (que cumplen criterios CNA), sobre lo exigido por CNA, anualmente	dic - 2029	Director(a) de Postgrado
	(N° Académicos claustro de magíster UBB - Académicos exigidos por CNA) / Académicos exigidos por CNA	0%	20% de académicos por claustro de programas de magíster (que cumplen criterios CNA), sobre lo exigido por CNA, anualmente	dic - 2029	
	(Publicaciones por claustro UBB - Publicaciones exigidas por CNA) / Publicaciones exigidas por CNA	0%	50% de publicaciones por claustro/núcleo académico, sobre lo exigido por CNA, anualmente	dic - 2029	
4.2.2 Fortalecer los instrumentos, políticas y procedimientos de la Dirección de Postgrado	(N° de instrumentos, políticas y procedimientos actualizados / N° total de instrumentos, políticas y procedimientos) *100	0%	100% de instrumentos, políticas y procedimientos, actualizados	dic - 2022	Director(a) de Postgrado
4.2.3 Fomentar la colaboración académica nacional e internacional	(N° de actividades implementadas para la colaboración académica internacional/ N° de actividades definidas) *100	0%	100% de las actividades definidas para la colaboración internacional, implementadas, anualmente (congresos, proyectos, publicaciones, entre otros)	dic - 2029	Director(a) de Postgrado
	(N° de instrumentos implementados para fortalecer el trabajo multidisciplinario/ N° de instrumentos definidos) *100	0%	100% de los instrumentos definidos para fortalecer el trabajo multidisciplinario, implementados, anualmente	dic - 2029	Vicerrector(a) de Investigación y Postgrado

Objetivo Estratégico 4.3	MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS QUE DEMANDA EL DESARROLLO DEL POSTGRADO	Indicador(es) Estratégico	Recursos internos (\$) Recursos externos (\$) Infraestructura para el postgrado m ² / estudiante de postgrado
---------------------------------	---	----------------------------------	---

Estrategia(s) o Acción(es)	Búsqueda permanente de fuentes de ingresos externos (proyectos, becas, alianzas, entre otros) Definición de parámetros de infraestructura y equipamiento para el postgrado
-----------------------------------	---

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
4.3.1 Mejorar infraestructura y equipamiento de apoyo a programas de postgrado	m ² de infraestructura destinada a investigación/postgrado, mejorada (Final-Inicial) / Inicial	25.000 m ²	100% de incremento en m ² de infraestructura destinada a investigación/postgrado, mejorada	dic - 2029	Vicerrector(a) de Asuntos Económicos
	(N° de estudiantes con acceso a equipamiento de calidad/ N° total de estudiantes que requieren equipamiento) *100	50%	100% de los estudiantes que requieren equipamiento de calidad, con acceso (criterio definido por programas)	dic - 2029	Vicerrector(a) de Investigación y Postgrado
4.3.2 Implementar mejoras en la gestión del postgrado	(N° de procedimientos actualizados/ N° total procedimientos que requieren actualización) *100	0%	100% de los procedimientos que requieren actualización, actualizados anualmente	dic - 2029	Director(a) de Postgrado
4.3.3 Diversificar las fuentes de financiamiento para el postgrado	N° de fuentes de financiamiento, utilizadas	3	Aumento 10 % fuentes de financiamiento externas, anualmente	dic - 2029	Director(a) de Postgrado
4.3.4 Incrementar la matrícula de programas de postgrado	N° de Programas de postgrado con diferente modalidad (Considerar modalidades: online, semipresencial, profesional, otros), implementados	0	1 Programa de postgrado con diferente modalidad, implementado	dic - 2024 dic - 2029	Director(a) de Postgrado
	N° de estudiantes matriculados a través de becas internas	38	Aumento 10% de los estudiantes matriculados a través de becas internas, anualmente	dic - 2029	Director(a) de Postgrado
	N° de estudiantes matriculados a través de becas externas	7	10% de incremento de estudiantes, matriculados a través de becas externas, anualmente	dic - 2029	Director(a) de Postgrado

Objetivo Estratégico 4.4	INTERNACIONALIZAR LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO	Indicador(es) Estratégico	N° de programas con atributos de internacionalización (definidos por la DGRRII)
---------------------------------	---	----------------------------------	---

Estrategia(s) o Acción(es)	Utilización de becas, fondos externos y convenios internacionales Incorporación gradual de un segundo idioma en los programas de postgrado
-----------------------------------	---

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
4.4.1 Mejorar la visibilización internacional del postgrado	N° de Encuentros de Investigación de Estudiantes de Postgrado, realizados	1	1 Encuentro de Investigación de Estudiantes de Postgrado, realizado, anualmente	dic - 2029	Director(a) de Postgrado
	N° de participantes extranjeros en el Encuentro de Investigación de Estudiantes de Postgrado (Final-Inicial) / Inicial	1%	10% de aumento de participantes extranjeros en el Encuentro de Investigación de Estudiantes de Postgrado, anualmente	dic - 2029	
	N° de participaciones de la UBB en actividades de difusión a nivel internacional	3	4 participaciones de la UBB a nivel internacional, anualmente (ferias de postgrado, actividades en red, entre otros)	dic - 2029	
4.4.2 Fortalecer el intercambio de estudiantes y académicos de postgrado a nivel internacional	N° de estudiantes que participan en eventos científicos internacionales	10	20 estudiantes participan en eventos científicos internacionales, anualmente (congresos y otros)	dic - 2029	Director(a) de Postgrado
	N° de estudiantes que realizan pasantías internacionales	5	10 estudiantes realizan pasantías internacionales, anualmente	dic - 2029	
	(N° de estudiantes extranjeros en programas de postgrado/ N° de estudiantes de postgrado) *100	10%	20% de estudiantes extranjeros en programas de postgrado, anualmente	dic - 2029	
	N° de académicos salientes internacionalmente	30	40 académicos salientes, internacionalmente, anualmente (visitas, congresos y otros)	dic - 2029	
	N° de académicos extranjeros, en programas de postgrado	50	60 académicos extranjeros, en programas de postgrado, anualmente	dic - 2029	

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
4.4.3 Potenciar redes internacionales	N° de redes internacionales por programa de postgrado, con participación activa de la UBB	1	2 redes internacionales por programa de postgrado, con participación activa de la UBB	dic - 2023	Director(a) de Postgrado
4.4.4 Fomentar el manejo de un segundo idioma en los estudiantes y académicos de postgrado	(N° de graduados, con manejo de un segundo idioma/ N° total de graduados) *100	28%	90% de los graduados, con manejo de un segundo idioma	dic - 2029	Director(a) de Postgrado
	(N° de académicos que participan en postgrado con manejo de un segundo idioma/ N° total de académicos que participan en postgrado) *100	37%	90% de los académicos que participan en postgrado, con manejo de un segundo idioma	dic - 2029	
	(N° de instrumentos aplicados para el manejo de un segundo idioma/ N° de instrumentos definidos) *100	No aplica	100% de los instrumentos para el manejo de un segundo idioma, aplicados	dic - 2023	

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Vinculación con el Medio, es la relación virtuosa entre los requerimientos y desafíos del entorno, y el quehacer de la Universidad para el desarrollo integral y equitativo de las personas, favoreciendo el progreso cultural y social de las regiones, y generando respuestas a los problemas nacionales e internacionales. Proyecta su identidad a través del sello y su marca Institucional, en constante sintonía con la comunidad universitaria, el Estado y organizaciones públicas y privadas.

Línea Estratégica 5	VINCULACIÓN CON EL MEDIO; CONSTRUYENDO CON LA COMUNIDAD LA TRANSFORMACIÓN Y DESARROLLO DE LA SOCIEDAD	Indicador Clave	Posicionamiento de la Universidad en el Ranking América Economía
Objetivo Estratégico 5.1	FORTALECER LA IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD Y SU MARCA	Indicador(es) Estratégico	Posición de marca UBB
Estrategia(s) o Acción(es)	Evaluación del posicionamiento local (Regional y Nacional)		

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
5.1.1 Potenciar la presencia de la Universidad en las regiones del Biobío y Ñuble, y en el país.	Nº de menciones/notas/columnas en medios internos y externos	1500 entre 2014-2018	1.800 menciones/notas/columnas en medios externos en el período	dic - 2023	Director(a) General de Comunicación Estratégica
		5000 entre 2014-2018	6.000 menciones/notas/columnas en medios internos en el período	dic - 2023	
	Nº de funcionarios líderes de opinión que participan de los espacios de debate y reflexión	Sin registro	10 funcionarios líderes de opinión, anualmente	dic - 2029	
	Nº de estudiantes líderes de opinión que participan de los espacios de debate y reflexión	Sin registro	2 estudiantes líderes de opinión por carrera, anualmente	dic - 2029	

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
5.1.2 Potenciar una interacción permanente con los actores externos relevantes	Nº de actividades institucionales con exalumnos (formativas, reflexivas, sociales, entre otras)	15 al 2019	37 actividades institucionales con exalumnos anualmente	dic - 2023	Director(a) General de Relaciones Institucionales
	Nº de actividades con empleadores (formativas, reflexivas, sociales, entre otras)	4 al 2019	15 actividades con empleadores según línea de base	dic - 2023	Director(a) General de Relaciones Institucionales
	Nº de actividades realizadas con organizaciones sociales (adultos mayores, Juntas de Vecinos, etc.)	0 al 2019	4 actividades anuales regulares según línea base	dic - 2023	Director(a) General de Relaciones Institucionales
	(Nº de programas de postgrado con seguimiento de graduados / Nº total de programas de postgrado)*100	Sin registro	80% de programas de postgrado, con seguimiento de graduados anualmente	dic - 2023	Director(a) de Postgrado
	Nº de actividades con Comité VcM Externo de las Regiones del Biobío y de Ñuble	0 al 2018	2 actividades institucionales por región, anualmente	dic - 2029	Director(a) General de Relaciones Institucionales
	Nº de centros que se vinculan con nuestro entorno para responder a sus problemáticas	Sin registro	1 Centro por facultad vinculado con nuestro entorno	dic - 2029	Dirección General de Relaciones Institucionales
	Nº de centros de graduados	0	1 centro de graduados UBB	dic - 2023	Director(a) de Postgrado
	Nº de redes con empleadores	18 carreras al 2019	1 Consejo Asesor Externo por carrera y/o facultad	dic - 2023	Director(a) General de Relaciones Institucionales
0		1 red institucional con empleadores	dic - 2023		
5.1.3 Fortalecer la vinculación de la I+D+i+e a nivel interno y externo	(Nº de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de las etapas realizadas del plan de difusión	dic - 2023	Director(a) de Innovación
	Nº de actividades de promoción orientadas a la I+D+i+e en la comunidad UBB	Sin registro	4 actividades de promoción anual orientadas a la I+D+i+e en la comunidad UBB	dic - 2023 dic - 2029	
	Nº de instituciones externas vinculadas en I+D+i+e con la UBB (Final-Inicial) / Inicial	Sin registro	5% de incremento anual de las instituciones externas vinculadas en I+D+i+e con la UBB	dic - 2023	

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
5.1.4 Fortalecer la Identidad Institucional	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de la comunidad universitaria conoce, adhiere y utiliza el Modelo Integrado de Gestión de Comunicación (50% de avance al 2022)	dic - 2023	Director(a) General de Comunicación Estratégica
	(N° de funcionarios que se sienten identificados con la imagen que proyecta la Universidad / Total de funcionarios consultados) *100	73,5% al 2018	75% de los funcionarios se sienten identificados con la imagen que proyecta la Universidad	dic - 2029	
	(N° de estudiantes que se sienten identificados con la imagen que proyecta la Universidad / Total de estudiantes consultados) * 100	67,9% al 2018	70% de los estudiantes se sienten identificados con la imagen que proyecta la Universidad	dic - 2029	
	(N° de exalumnos que se sienten identificados con la imagen que proyecta la Universidad / Total de exalumnos consultados) *100	69,9% al 2018	70% de los exalumnos se sienten identificados con la imagen que proyecta la Universidad	dic - 2029	

Objetivo Estratégico 5.2	VINCULAR EL QUEHACER UNIVERSITARIO CON LOS REQUERIMIENTOS Y DESAFÍOS DEL ENTORNO SIGNIFICATIVO	Indicador(es) Estratégico	N° de proyectos de VcM que generan políticas públicas que impacten al territorio y al país
---------------------------------	---	----------------------------------	--

Estrategia(s) o Acción(es)	Fortalecimiento del Modelo de Vinculación Bidirecional Monitoreo sistemático de las actividades de Vinculación en término de pertinencia en los procesos de formulación, ejecución y cierre Revisión de la Política de VcM
-----------------------------------	--

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
5.2.1 Implementar una estructura orgánica que este alineada a la Política de VcM	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de avance acumulado, esto es: Etapa 1: Propuesta y Valoración Económica (60% al 2020) Etapa 2: Aprobación Institucional (70% al 2021) Etapa 3: Implementación (100% al 2022)	dic - 2023	Director(a) General de Relaciones Institucionales
	(N° de actividades formales y recurrentes con presupuesto anual / Total de actividades de VcM) *100	0	100% de las actividades de VcM cuentan con presupuesto formal	dic - 2029	Vicerrector(a) de Asuntos Económicos
5.2.2 Evaluar la incorporación de la actividad de vinculación con el medio en la carrera funcionaria (académicos y administrativos) y estudiantil	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de avance acumulado, esto es: Etapa 1: Propuesta y Valoración Económica (60% al 2021) Etapa 2: Aprobación Institucional (70% al 2022) Etapa 3: Implementación (100% al 2023)	dic - 2023 dic - 2029	Vicerrector(a) Académico(a)

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
5.2.3 Incrementar la vinculación bidireccional con actores externos relevantes para contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional	(Nº de actividades bidireccionales que contribuyan al desarrollo local y global / Total de actividades de VcM) *100	Sin registro	45% actividades de VcM son bidireccionales	dic - 2023 dic - 2029	Director(a) General de Relaciones Institucionales
	(Nº de estudiantes de pregrado que participan en actividades de VcM bidireccional / Total de estudiantes de pregrado) *100	7% al 2018 (859/11.714)	10% de estudiantes de pregrado participan en actividades de VcM bidireccional	dic - 2029	Vicerrector(a) Académico(a)
	(Nº de estudiantes de postgrado que participan en actividades de VcM bidireccional / Total de estudiantes de postgrado) *100	5.5% al 2018 (30/549)	20% de estudiantes de postgrado participan en actividades de VcM bidireccional	dic - 2029	Vicerrector(a) de Investigación y Postgrado
	Nº de actividades de I+D, AT y TT (Final-Inicial) / Inicial	Sin registro	5% de incremento anual de las actividades I+D, AT y TT bidireccional	dic - 2023 dic - 2029	Director(a) de Innovación
5.2.4 Contribuir al desarrollo cultural y puesta en valor del patrimonio y de la identidad regional	Nº de actividades culturales realizadas(Final-Inicial) / Inicial	70	30% de incremento de las actividades culturales según línea base (10% de avance al 2023)	dic - 2029	Director(a) de Extensión
	Nº de organizaciones	Sin registro	10 Organizaciones culturales, patrimoniales o de identidad local, regional o nacional en las que participa la Universidad (Una por año)	dic - 2029	
5.2.5 Implementar Modelo de Evaluación de Impacto de las actividades VcM.	(Nº de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de avance acumulado, esto es: Etapa 1: Propuesta y Valoración Económica (60% al 2021) Etapa 2: Aprobación Institucional (70% al 2022) Etapa 3: Implementación (100% al 2023)	dic - 2023	Director(a) General de Relaciones Institucionales

Objetivo Estratégico 5.3	INTERNACIONALIZAR EL QUEHACER UNIVERSITARIO CON EL FIN DE FORTALECER EL DESARROLLO Y LA PROYECCIÓN INSTITUCIONAL	Indicador(es) Estratégico	Nº de alianzas estratégicas internacionales
---------------------------------	---	----------------------------------	---

Estrategia(s) o Acción(es)	Gestión de recursos internos y externos (becas) Constitución de alianzas estratégicas
-----------------------------------	--

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
5.3.1 Fortalecer la interculturalidad y especialización de los estudiantes y funcionarios a través de la movilidad internacional	Nº de funcionarios que participan en eventos internacionales / Total de funcionarios	Sin registro	5% de los funcionarios participan de eventos internacionales	dic - 2023 dic - 2029	Director(a) General de Relaciones Institucionales
	Nº de académicos que realizan perfeccionamiento-pasantías en el extranjero / Total de académicos	Sin registro	15% de los académicos que realizan perfeccionamiento - pasantías en el extranjero	dic - 2023 dic - 2029	Vicerrector(a) Académico(a)
	Nº de estudiantes de pregrado que cursan semestre académico y/o pasantías en el extranjero / Total de estudiantes de pregrado	0,65% al 2018	5% de los estudiantes de pregrado que cursa semestre académico y/o pasantías en el extranjero	dic - 2029	Director(a) General de Relaciones Institucionales
5.3.2 Potenciar la participación en redes internacionales que aporten valor al quehacer universitario	Nº de participaciones en actividades en redes internacionales a las que pertenece la UBB / Total de actividades en estas redes	Sin registro	70% de participación en actividades en redes internacionales adscritas por la UBB	dic - 2023 dic - 2029	Director(a) General de Relaciones Institucionales
	Nº de convenios vigentes de colaboración son de carácter internacional / Total de convenios de colaboración vigentes	Sin registro	70% de los convenios vigentes de colaboración son de carácter internacional	dic - 2023 dic - 2029	
5.3.3 Fortalecer un segundo idioma para promover la participación de estudiantes y funcionarios en actividades internacionales	Nº de estudiantes de pregrado que alcanzan un nivel intermedio en una segunda lengua / Total de estudiantes de pregrado	Sin registro	20% de estudiantes de pregrado alcanzan un nivel Intermedio en una segunda lengua	dic - 2023 dic - 2029	Director(a) de Docencia
	Nº de funcionarios que alcanzan un nivel Intermedio en una segunda lengua / Total de funcionarios	16% al 2018	5% de académicos que logra un nivel intermedio en una segunda lengua	dic - 2023 dic - 2029	Director(a) de Recursos Humanos
Sin registro		5% de administrativos que logra un nivel intermedio en una segunda lengua			

Objetivo Estratégico 5.4	FORTALECER LAS POLÍTICAS INTERNAS Y EXTERNAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Indicador(es) Estratégico	Nº de usuarios satisfechos con la política de comunicación institucional / Total de usuarios
---------------------------------	---	----------------------------------	--

Estrategia(s) o Acción(es)	Implementación de un modelo de comunicación interna y externa que responda a los actuales requerimientos y desafíos de la universidad que vele por los valores de equidad e inclusividad
-----------------------------------	--

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
5.4.1 Implementar un modelo integrado de gestión de comunicación	(Nº de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	No aplica	100% de avance acumulado, esto es: Etapa 1: Propuesta y Valoración Económica (60% al 2020) Etapa 2: Aprobación Institucional (70% al 2021) Etapa 3: Implementación (100% al 2021)	dic - 2021	Director(a) General de Comunicación Estratégica
	Nº de facultades que utilizan estándares de comunicación institucional / Total de facultades	Sin registro	100% de las facultades utilizan estándares de comunicación institucional	dic - 2029	
	Nº de unidades administrativas que utilizan estándares de comunicación institucional / Total de unidades que la requieran	Sin registro	100% de las unidades administrativas utilizan estándares de comunicación institucional	dic - 2029	

GESTIÓN DE CALIDAD

Gestión de Calidad contribuye al reconocimiento de la Universidad del Bío-Bío, a nivel nacional e internacional, garantizando el cumplimiento de las normativas internas y del marco regulatorio vigente. Asegura el desarrollo de procesos estandarizados y pertinentes, mediante la autorregulación, la autoevaluación y el mejoramiento continuo; y promueve la cultura de gestión de calidad en la comunidad universitaria, para responder con excelencia a las necesidades del entorno.

Línea Estratégica 6	GESTIÓN DE CALIDAD; FORTALECIENDO LA AUTORREGULACIÓN Y EL MEJORAMIENTO CONTINUO PARA RESPONDER CON EXCELENCIA A LAS NECESIDADES DEL ENTORNO	Indicador Clave	% Programas de postgrado acreditados % Programas de pregrado acreditados Acreditación Institucional Sistema de Gestión de Calidad Certificado
----------------------------	--	------------------------	--

Objetivo Estratégico 6.1.	GARANTIZAR QUE LA INSTITUCIÓN DESARROLLE SU QUEHACER MEDIANTE PROCESOS DE CALIDAD ESTANDARIZADOS Y PERTINENTES	Indicador(es) Estratégicos	% satisfacción de informantes claves % procesos claves estandarizados a nivel institucional % procesos claves pertinentes
----------------------------------	---	-----------------------------------	---

Estrategia(s) o Acción(es)	Implementación de un modelo de gestión de calidad integrado Medición de satisfacción de la calidad
-----------------------------------	---

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
6.1.1 Consolidar la estructura institucional en el área de aseguramiento de la calidad	(N° de etapas realizadas / N° total de etapas definidas) *100	0	100% de las etapas realizadas para consolidar la estructura institucional en el área de aseguramiento de la calidad	dic - 2021	Coordinador(a) General de Aseguramiento de la Calidad
6.1.2 Estandarizar procesos claves institucionales para asegurar una gestión de calidad basada en normas ISO	(N° de procesos clave estandarizados en el área administrativa / N° total de procesos clave en el área administrativa definidos) *100	0	100% de procesos clave estandarizados en el área administrativa	dic - 2021	Coordinador(a) General de Aseguramiento de la Calidad
	(N° de procesos clave estandarizados en el área académica/ N° total de procesos clave en el área académica definidos) *100	0	100% de procesos clave estandarizados en el área académica	dic - 2021	Coordinador(a) General de Aseguramiento de la Calidad

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
6.1.3 Fortalecer los procesos clave institucionales para asegurar la calidad y la mejora continua	(N° de procesos clave evaluados / N° total de procesos clave definidos) *100	0	100% de procesos clave evaluados	dic - 2022	Coordinador(a) General de Aseguramiento de la Calidad
	(N° de procesos clave mejorados / N° total de procesos clave a mejorar) *100	0	80% de procesos clave mejorados	dic - 2029	Coordinador(a) General de Aseguramiento de la Calidad
6.1.4 Asegurar la pertinencia de los procesos clave institucionales de acuerdo a los requerimientos del medio, según el marco regulatorio vigente	(N° de etapas realizadas para asegurar la pertinencia de los procesos institucionales / N° etapas definidas) *100	0	100% de etapas realizadas para asegurar la pertinencia de los procesos institucionales	dic - 2029	Coordinador(a) General de Aseguramiento de la Calidad
	(N° de programas de pregrado acreditables acreditados / N° total de programas de pregrado acreditables) *100	8 (todas las pedagogías)	100% de programas de pregrado acreditables acreditados	dic - 2029	Coordinador(a) General de Aseguramiento de la Calidad
	(N° de programas de postgrado acreditados / N° total de programas de postgrado acreditables) *100	4 Doctorados 11 Magíster	100% de programas de postgrado acreditables acreditados	dic - 2029	Coordinador(a) General de Aseguramiento de la Calidad
	(N° programas con autoevaluación / N° total de programas pre y postgrado en proceso de autoevaluación) *100	3 pregrado 1 Magíster	100% de programas con autoevaluación realizadas	dic - 2025	Coordinador(a) General de Aseguramiento de la Calidad
	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	0	100% de etapas realizadas proceso de acreditación institucional	dic - 2029	Coordinador(a) General de Aseguramiento de la Calidad
6.1.5 Implementar a nivel de facultades el seguimiento y control de planes de mejoramiento de programas de pre y postgrado	(N° de facultades que implementan el seguimiento y control de planes de mejoramiento / N° Total de facultades) *100	0	100% facultades con seguimiento y control de planes de mejoramiento implementado	dic - 2020	Coordinador(a) General de Aseguramiento de la Calidad

Objetivo Estratégico 6.2	POTENCIAR LA INTERNACIONALIZACIÓN MEDIANTE LA ACREDITACIÓN O CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	Indicador(es) Estratégicos	N° de programas acreditados internacionalmente Acreditación Internacional Institucional
---------------------------------	--	-----------------------------------	--

Estrategia(s) o Acción(es)	Sistematización de procesos de autoevaluación en la institución
-----------------------------------	---

Objetivos Tácticos	Indicador de Proceso	Línea Base	Meta	Plazo	Responsable
6.2.1 Acreditar internacionalmente los programas de pregrado	N° de programas de pregrado acreditables, acreditados internacionalmente	2	3 programas acreditables, acreditados	dic - 2023	Coordinador(a) General de Aseguramiento de la Calidad
6.2.2 Acreditar internacionalmente los programas de postgrado	N° de programas de postgrado acreditables, acreditados internacionalmente	0	2 de programas acreditables, acreditados	dic - 2023	Coordinador(a) General de Aseguramiento de la Calidad
6.2.3 Alcanzar acreditación internacional de la Universidad	(N° de etapas realizadas / Total de etapas definidas) *100	0	75% de etapas realizadas para avanzar en una acreditación internacional	dic - 2023	Coordinador(a) General de Aseguramiento de la Calidad

